

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN VARIASI PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016

Proposal untuk Skripsi S-1



OLEH:

EDWIN SUGIANTO

3203014229

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN VARIASI PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

Oleh:

Edwin Sugianto

3203014229

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwin Sugianto

NRP : 3203014229

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar Segmen Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Juni 2018

Yang menyatakan



(Edwin Sugianto)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN VARIASI PERTUMBUHAN LABA
ANTAR SEGMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016

Oleh:

Edwin Sugianto

3203014229

Telah Disetujui dan Diterima Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Lindrawati, S. Kom., SE., M. Si.

Tanggal: 28 Juni 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Edwin Sugianto NRP 3203014229 telah diuji pada tanggal 20 Juli 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Odovikus Lasdi, MM., Ak. CA.CPAI
NIK. 321.99.0370



S. Patricia Feltrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat serta anugerahnya yang melimpah serta penyertaan-Nya dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir, sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, M.M. Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Auntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Lindrawati S.Kom., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Budi Soegianto dan Djamilah yang memberikan dukungan serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Florencia Emiliana Yuditha Putri Wiwaharini yang memberikan semangat dan masukan dalam menyelesaikan skripsi.

7. Yoseph Ponco Saputra yang telah membantu dalam konsultasi penghitungan data statistik.
8. Teman-teman bimbingan skripsi dengan ibu Lindra khususnya Felicia, Fiorentina, Danar, Abraham dan Tifanie yang bersama-sama mengerjakan skripsi.
9. Seluruh pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran serta kritik sangat diharapkan dalam usaha perbaikan skripsi penulis. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan ilmu serta bermanfaat bagi pembacanya.

Surabaya, Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	29
2.4. Model Analisis	33

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	34
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel...	37
3.6. Teknik Analisis Data	38

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Obyek Penelitian	43
4.2. Deskripsi Data	44
4.3. Analisis Data	46
4.4. Pembahasan	53

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, dan SARAN

5.1. Simpulan	60
5.2. Keterbatasan	61
5.3. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Ketentuan Pengambilan Kesimpulan Uji	
Autokorelasi.....	40
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	43
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel ROA, FCF, DER,	
GR, VR	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolonieritas....	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji t	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Data *Proprietary Cost* (ROA)
- Lampiran 3. Data *Agency Cost* (FCF)
- Lampiran 4. Data Struktur Modal (DER)
- Lampiran 5. Data Pertumbuhan Perusahaan (GR)
- Lampiran 6. Data Pengungkapan Variasi Pertumbuhan Laba Antar
Segmen (VR)
- Lampiran 7. Uji Normalitas
- Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Uji Multikolonieritas
- Lampiran 10. Uji Autokorelasi
- Lampiran 11. Hasil Uji Kelayakan Model
- Lampiran 12. Hasil Pengujian Hipotesis

ABSTRAK

Salah satu strategi perusahaan agar dapat bertahan yaitu dengan melakukan diversifikasi. Perusahaan yang melakukan diversifikasi akan membuat segmentasi, dimana dalam tiap segmen yang dimiliki oleh perusahaan tentu memiliki laba masing-masing dan laba tersebut dapat berbeda antar segmen, inilah yang disebut variasi pertumbuhan laba antar segmen. Hal ini perlu disampaikan kepada pihak eksternal seperti pemegang saham serta kreditor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *proprietary cost*, *agency cost*, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, berupa laporan keuangan yang diperoleh dari *website* BEI. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dengan kriteria sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *proprietary cost* dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen. Hal ini diduga karena lingkungan persaingan perusahaan tidak mempengaruhi manajemen dalam melakukan pengungkapan informasi dan proporsi hutang yang tinggi membuat manajemen tidak termotivasi untuk mengungkapkan laporannya dengan lengkap. *Agency cost* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen karena dampak dari biaya agensi. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, hal ini menunjukkan bahwa meskipun pertumbuhan perusahaan kecil, manajemen tetap melakukan pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen dengan lengkap.

Kata Kunci: Pengungkapan variasi pertumbuhan laba antar segmen, *proprietary cost*, *agency cost*, struktur modal, pertumbuhan perusahaan.

ABSTRACT

One of the company's strategies to survive in their industry is by diversifying. Companies diversifying by making segmentation, whereby segments owned by firms that have their respective profits and the profits may differ across segments which are called multi-segment growth variations. This is needed to explain to external parties such as shareholders and creditors. This study aims to test and analyze the influence of proprietary cost, agency cost, capital structure, and growth of the company to the disclosure of variation in segment profit growth.

The research design is quantitative with the hypothesis. The type of data used is quantitative data, financial reporting obtained on the BII website. The study population is a manufacturing company listed on the BEI, with sample criteria using purposive method sampling. Data analysis technique is done by multiple linear regression analysis.

The results of the study indicate that the appropriate cost and capital structure do not affect the disclosure of the variation of earnings growth between segments. This is alleged because the environment of the company's competition does not affect the management in the disclosure of information and high debt proportion makes the management is not motivated to disclose the full report. Agency costs negatively influence significantly to the expression of variations in segment profit growth due to the impact of cost-effectiveness. The company's growth has a significant negative impact on the variation of segment profit growth, indicating that despite the growth of small firms, management still discloses the full range of profit growth across segments.

Keywords: *Disclosure of profit variation among segment, proprietary cost, agency cost, capital structure, company growth.*